

**REDACTIONELE THEMA'S NOORD-LIMBURG BUSINESS 2012**

UITGAVE	AANLEVEREN	NOORD LIMBURG BUSINESS	HARTKATERN
Februari	9 februari	Communicatie + special	Bedrijf en vervoer
April	12 april	Meeting + special	Human Resources
Juni	31 mei	Financieel Management + special	ICT
Augustus	23 augustus	Office + special	Marketing en Communicatie
Oktober	11 oktober	Bedrijfsdiensten + special	Bedrijfshuisvesting en Facility Management
November	22 november	MVO + special	Financieel Management

Prijzen en thema's zijn onder voorbehoud

Tevens zullen er drie autotestdagen worden georganiseerd en gepubliceerd. Interesse of vragen? Neem dan contact met ons op.

**RICHTLIJNEN VOOR AANLEVERING MATERIALEN**

Op welke informatiedrager kunt u het beste aanleveren?

- CD-Rom, DVD
- via e-mail op: [ingrid@vanmunstermedia.nl](mailto:ingrid@vanmunstermedia.nl) (rond 5mb)
- zet het bestand op uw ftp server, dan halen wij het digitaal op.
- via onze ftp server, neem hiervoor eerst contact op.

Met welke bestanden kunnen wij het beste uit de voeten:

- **tekst:** Microsoft Word (Let op: alleen de tekst hierop aanleveren, beeld apart bijleveren anders zijn deze bij voorbaat al niet te gebruiken)
- **beelden:** tif, eps, pdf, psd, of jpg (let hierbij op juiste resolutie en grootte, minimaal 300 dpi!)
- **advertenties:** (certified) pdf, indesign, eps, tiff of jpg (let hierbij op juiste resolutie en grootte, minimaal 300 dpi!)
- **Open bestanden:** hierbij dient u de gebruikte fonts mee te sturen (lukt dat niet, zet de gebruikte fonts dan om naar lettercontouren) let ook op dat de gebruikte beelden ook mee aangeleverd moeten worden.

Maximum aantal te gebruiken woorden:

- 1/1 pagina maximaal 500 woorden
- 1/2 pagina maximaal 250 woorden
- 1/4 pagina maximaal 150 woorden

Wij werken met de volgende programma's:

- Adobe Indesign CS 4
- Adobe Photoshop CS 4
- Adobe Illustrator CS 4

Bij vragen:

Neem contact op via 024-3738505

Heeft u specifieke wensen? Wij maken graag een afspraak om diverse mogelijkheden door te nemen! Heeft u nog geen advertentiemateriaal en/of communicatiebureau achter de hand. Toeslag voor advertentie-opmaak bedraagt 10% van het advertentietarief. Bij onze interne studio kunt u terecht voor al uw grafische uitingen en drukwerk.

Verschuiving:

Afferden, America, Arcen, Baarlo, Baexem, Beesel, Belfeld, Beringe, Bergen, Blerick, Boxmeer, Broekhuizen, Broekhuizenvorst, Castenray, Cuijk, Gennep, Geijsteren, Grashoek, Grubbenvorst, Haelen, Hegelsom, Heijen, Helden, Heythuysen, Horn, Horst aan de Maas, Kessel, Kronenberg, Leunen, Maasbree, Meerlo, Meijel, Melderslo, Merselo, Milsbeek, Mook, Molenhoek, Nederweert, Neer, Oirlo, Oostrum, Ospel, Overloon, Panningen, Roermond, Roggel, Sevenum, Susteren, Swalmen, Swolgen, Tegelen, Tienray, Velden, Venlo, Venray, Wanssum, Weert, Well, Wellerlooi en Ysselsteyn

NOORD-LIMBURG REGIONAAL ZAKENMAGAZINE JAARGANG 6 NUMMER 5 NOVEMBER 2011

**BUSINESS**<sup>®</sup>

**Coördinator Evenementenhal Venray**  
Vervoert zuid-oost Nederland

**Forum financial management:**  
De meerwaarde van een specialist

**Met 1000 werknemersdag:**  
"Deze wagen presenteert zichzelf"

**INTERVIEW:**  
Hans Smits  
"Groei noodzaak voor Rotterdamse haven"

BEDRIJFSOPLEIDINGEN

## 'Vernieuwen en buiten kaders durven denken'

TEXT EN FOTOGRAFIE PATRICK KERKHOF

Helicon Opleidingen is een opleidingscentrum dat voortdurend de samenwerking met het bedrijfsleven opzoekt om op die manier theorie en praktijk zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Eén van die bedrijven waarmee wordt samengewerkt, is Hands To Work uit Venlo. "Het bijzondere aan dit onderwijstraject is dat het gaat om uitsluitend Poolse medewerkers", vertelt Ton Friesen van Helicon, "als ook Nederlanders die verweven in de opleiding. Naast het aanbod van tijdelijk werk, krijgen geschikte kandidaten mogelijk ook een vaste baan aangeboden. Daar wordt het opleidingstraject op afgestemd."

De roots van Hands To Work liggen op het Vlaamse veld. "Wij hebben personeel aan bedrijven die medewerkers nodig hebben. Die dienen we op landelijk niveau", vertelt Rob Stoll, commercieel directeur van Hands To Work, "en denken ons op de sectoren

agri, food, logistiek en productie. Wij leveren personeel aan bedrijven die medewerkers nodig hebben. Die dienen we op landelijk niveau", vertelt Rob Stoll, commercieel directeur van Hands To Work, "en denken ons op de sectoren

maar medewerkers plaatsen. "Wij denken met onze klanten mee, maken indien gewenst een analyse van de huidige werksituatie en bekijken samen met de klant hoe het efficiënter kan." Hands To Work plaatst enkel Poolse medewerkers. "Wij nemen dit internationaal recruitment. Hands To Work wordt landelijk aangevraagd vanuit het hoofdkantoor in Venlo. De werknemers worden via vier vestigingskantoren in Polen geworven."

Gemeenschappelijke dielders  
Hands To Work, dat onderdeel is van Velegra, beschikt het opleiden van de medewerkers voor dat een opleiding anders maakt dan de meeste opleidingen die wij verzorgen", vertelt Senior Consultant Ton Friesen van Helicon. Het opleidingsprogramma voor dat een opleiding anders maakt dan de meeste opleidingen die wij verzorgen", vertelt Senior Consultant Ton Friesen van Helicon. Het opleidingsprogramma voor dat een opleiding anders maakt dan de meeste opleidingen die wij verzorgen", vertelt Senior Consultant Ton Friesen van Helicon.

De meeste die wij opleiden, maken bij verschillende bedrijven die allemaal weer om andere werksituaties hebben. De basis is in veel gevallen wat hetzelfde, maar wel dingen zijn specifiek voor een

begeleide ondersteuning. Wij hebben de de-betereffende bedrijven en gaan na wat de grote gemeenschappelijke dielders zijn om samen te werken met een opleidingsprogramma op af. Bij grote groepen medewerkers van één bedrijf is het zelfs mogelijk om een specifiek opleidingsprogramma voor dat een opleiding anders te maken."

Toekomstperspectief  
Wat ook meespeelt bij het samenstellen van het pakket, is de mogelijkheid die Hands To Work heeft om medewerkers in vaste dienst te nemen. Stoll: "Als medewerkers normaal goed meekomen in een bedrijf, kunnen ze bij geschiktheid het worden van het kantoor. De medewerker wordt dan nog verder opgeleid. Bij pluggen wordt dit bijvoorbeeld heel breed aangeboden, wanneer ze multi-taalachter zijn. Bovendien wordt er ook aandacht

aanbestaan. Door de manier van samenwerking met haar klanten is het geen massaproduct, maar juist maatwerk voor Hands To Work te vert. "Wij zijn een landelijk operationeel bedrijf met veel klanten en alleen door je te specialiseren kan je maatwerk leveren. Als specialist je je de ontwikkelingen in de markt en verlies je je de visie van je klanten. Dat kan niet als je heel generalistisch bent." Stoll gelooft dat ook in langetermijnstrategie. De band die Hands To Work heeft met haar klanten is gebaseerd op een duurzame samenwerking. "En dat is precies hetgeen wij ook nastreven in ons contact met Helicon. Ook dat is een langetermijnrelatie. We werken al meerdere jaren samen en van beide kanten staan we open voor verandering en durven we buiten de bekende kaders te denken."

[www.helicon.nl/bedrijfsopleidingen](http://www.helicon.nl/bedrijfsopleidingen)

NOORD-LIMBURG BUSINESS | NUMMER 5 | NOVEMBER 2011

### Algemeen

Noord-Limburg Business is het toonaangevende managementtijdschrift voor Noord Limburg. De lezers zijn ondernemers, directeuren, managers en bestuurders in het bedrijfsleven en bij (overheids) instellingen. De verspreiding geschiedt op basis van betaalde abonnementen en controlled circulation. Met haar regionale focus staat Noord Limburg Business dicht bij de beslissers in de regio en is er sprake van een hoge zakelijke en emotionele betrokkenheid tussen lezer en tijdschrift. Het tijdschrift biedt regionale informatie over economische en politieke ontwikkelingen. Aan de hand van specials worden actuele managementthema's uitgediept.

### Hartkatern

Het hart van elke editie bestaat uit een katern dat op nationaal niveau verslag doet van economische ontwikkelingen, ondernemerschap en management. Naast een deels thematische invulling geven diepte-interviews een andere, vaak verrassende kijk op de drijfveren van ondernemers, politici en bestuurders. Zo bieden de gezamenlijke regionale Business uitgaven adverteerders een uitgelezen mogelijkheid voor landelijke exposure.

### Landelijke verspreiding

Business uitgaven verschijnen ondermeer in de gehele Randstad (Amsterdam, Haarlem, Leiden, Den Haag/Zoetermeer, Delft, Rotterdam/Rijnmond, Dordrecht, Utrecht) en verder in West-Brabant, Midden-Brabant, Tiel, Nijmegen, Arnhem, Gelderse Vallei, Oost-Gelderland, Noord Limburg, Apeldoorn, Deventer, Zutphen, evenals in de provincies Zeeland, Overijssel en Flevoland.

### Regionale verspreiding

Oplage 4100 exemplaren. Noord Limburg Business wordt ook elektronisch uitgegeven en gedistribueerd.

**Frequentie** 6 x per jaar  
**Uitgever** MVM Producties BV  
**Exploitatie** Van Munster Media BV  
tel.: 024 373 85 05, fax: 024 373 09 33  
**Bezoekadres:** Kerkenbos 12-26 C, 6546 BE Nijmegen  
**Postadres:** Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen

### CONTACTPERSONEN

<b>Uitgever</b>	Michael van Munster	024 373 7649	michael@vanmunstermedia.nl
<b>Accountmanager</b>	Aysun Mahubessy-Saruhan	024 642 1917	aysun@vanmunstermedia.nl
<b>Redactie</b>	Sofie Fest	024 350 1352	sofie@vanmunstermedia.nl

### PUBLICITEITSMOGELIJKHEDEN MAGAZINE (excl. BTW)

FORMAAT				zetspiegel			bladspiegel	
	1X	3X	6X	FORMAAT	BREED	HOOG	BREED	HOOG
1/1	€ 1575,-	1425,-	1275,-	1/1	190 mm	260 mm	215 mm	285 mm
1/2	€ 838,-	763,-	688,-	1/2 liggend	190 mm	128 mm	n.v.t.	
				1/2 staand	92 mm	260 mm	n.v.t.	
1/4	€ 444,-	406,-	369,-	1/4 liggend	190 mm	62 mm	n.v.t.	
				1/4 staand	92 mm	128 mm	n.v.t.	
1/8	€ 234,-	216,-	197,-		92 mm	62 mm	n.v.t.	
Toplocaties			€ 900,- (in totaal)	1/8	92 mm	62 mm	n.v.t.	

### Extra tarieven

Cover + coverstory (2 pag. redactioneel): € 2700,-

Achterpagina: 25% toeslag

Omslag 2 of 3: 15% toeslag

Insert € 1450,-

*Prijzen en thema's zijn onder voorbehoud*



**Met een campagne via Noord Limburg Business profiteert u optimaal van de multimediale kracht van ons tijdschrift, want met één of meerdere advertenties in het magazine, bent u eveneens verzekerd van een gratis internet vermelding op [www.noordlimburgbusiness.nl](http://www.noordlimburgbusiness.nl)**

Afhankelijk van de frequentie en het formaat van uw advertentie in het tijdschrift, kunt u in het onderstaande schema de inhoud van uw internetcampagne terug vinden:

### BANNERTARIEVEN

	1X	3X	6X
1/1	2 maand banner	6 maand banner	12 maand banner
	1 bericht	3 berichten	6 berichten
	2 maand bedrijfsprofiel	6 maand bedrijfsprofiel	12 maand bedrijfsprofiel
1/2	1 bericht	3 maand banner	6 maand banner
	2 maand bedrijfsprofiel	3 berichten	5 berichten
		6 maand bedrijfsprofiel	12 maand bedrijfsprofiel
1/4	1 bericht	1 bericht	3 maand banner
	2 maand bedrijfsprofiel	6 maand bedrijfsprofiel	3 berichten
			12 maand bedrijfsprofiel
1/8	1 bericht	1 bericht	1 bericht
			12 maand bedrijfsprofiel